

# 上海市妇女联合会

## 关于开展 2024 年上海市妇女之家 增能升级工作的通知

各区妇联，各大口系统妇工委（妇工联络组）：

为贯彻落实中国妇女十三大及市十六次妇代会精神和任务要求，持续深化妇联改革，锻造充满生机活力的妇联组织，进一步激活基层妇联阵地，打造凝聚妇女、服务妇女的高质量妇联工作综合实践体，上海市妇联拟启动 2024 年上海市妇女之家增能升级工作。该项目为全市妇女之家从 1.0 标准级、2.0 成长级、3.0 提高级逐级提升提供指导和赋能，具体包含“2.0 成长级妇女之家推荐”“3.0 提高级妇女之家推荐”“上海市妇女之家样板间推荐”三项内容。通知如下。

### 一、3.0 提高级妇女之家推荐

#### 1. 申报范围和名额

2024 年提高级妇女之家申报名额为 200 家（具体分配详见附件 1）。申报范围为已列入 2.0 成长级名录的妇女之家。往年未升级成功的妇女之家可继续申报。

**申报重点提示：**各区妇联需排摸出存在提高级妇女之家空白

点的街镇，组织发动该街镇范围内的成长级妇女之家，择优推荐申报。

## 2. 申报方式和时间

各区妇联、大口系统妇工委（妇工联络组）根据《3.0 提高级妇女之家评估表》，兼顾居村、机关事业单位、三新领域等不同类型，积极推荐申报。4月15日前报送《3.0 提高级妇女之家申报单位名册》（纸质一式三份，盖章），以及各申报单位《妇女之家增能升级方案》至市妇联组织部，电子版发送至 [zzb@shwomen.org](mailto:zzb@shwomen.org)。（详见附件2）

## 3. 实施阶段和安排

### 第一阶段：2024年4月-2024年7月 项目实施

各申报单位拟定并实施“妇女之家增能升级方案”。各区妇联、大口系统妇工委（妇工联络组）组织开展日常跟踪指导。市妇联联合市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）、专业社会组织提供资源支持和项目指导。

资源支持：各申报单位可根据需要，在上海市妇联资源配送平台免费申请一次配送。

项目指导：委托第三方社会组织或机构，随机抽取部分申报单位开展专业指导，帮助明确增能升级目标与路径；总结形成普适性指导意见，向所有项目申报对象反馈，帮助找准问题、明确方向。

各区妇联、大口系统妇工委（妇工联络组）于7月底前报送《3.0 提高级妇女之家推荐表》（附件2，纸质一式三份，盖章）至

市妇联组织部，电子版发送至 [zzb@shwomen.org](mailto:zzb@shwomen.org)。

## **第二阶段：2024 年 8 月 项目结项及评估**

市妇联将结合项目指导报告及项目建设情况，组织妇联执委、妇女干部、专业社会组织、相关领域专家等，通过实地走访形式开展推荐评估。

## **二、2.0 成长级妇女之家推荐**

2024 年上海市成长级妇女之家推荐名额为 100 家（具体分配详见附件 1），依据各区、大口系统妇女之家总量及升级上海市提高级妇女之家的数量综合考虑确定。

各区妇联、大口系统妇工委（妇工联络组）参照《2.0 成长级妇女之家标准》对拟推荐的妇女之家进行升级指导、综合评估。8 月 15 日之前，将《2.0 成长级妇女之家申报表》、《2024 年 2.0 成长级妇女之家推荐汇总表》（纸质一份，盖章）提交市妇联组织部，电子版发送至 [zzb@shwomen.org](mailto:zzb@shwomen.org)。（详见附件 3）

## **三、2024 年妇女之家样板间推荐申报**

参照《妇女之家样板间推荐工作相关说明》（附件 4），各区妇联、大口系统妇工委（妇工联络组）在对提高级妇女之家建设现状、特色与机制进行梳理排摸基础上，进一步开展针对性赋能与个性化指导，帮助打磨优势特色品牌。

该项目拟安排在下半年进行，申报工作另行通知。

## **四、工作要求**

**1. 统筹实施，逐级提升。**各区妇联、大口系统妇工委（妇工联络组）要依照本地区（系统）工作实际，统筹谋划妇女之家增

能升级工作，按照 2.0 成长级、3.0 提高级和样板间等建设要求，严格标准、好中选优，将富有成效、具有示范引领作用的妇女之家推荐出来，建强形态多样、活动丰富、特色鲜明、群众欢迎的妇联工作综合实践体。

**2. 填补空白，扩大覆盖。**各区妇联、大口系统妇工委（妇工联络组）要结合实际制定工作计划，通过每年妇女之家增能升级项目，到 2027 年实现提高级妇女之家在每个街镇、大口系统全覆盖，带动更多的妇女之家从“建起来”、“用起来”到“活起来”。

**3. 擦亮品牌，提质增效。**各区妇联及各大口系统妇工委（妇工联络组）要引导基层妇女之家融入党群服务阵地、15 分钟生活圈建设，整合资源、集约共享、互通互融，鼓励妇女群众参与服务项目和活动的设计，探索品牌、队伍、服务等机制创新，促进妇女之家成为妇联组织联系服务妇女群众的工作阵地和实体支撑。

工作联系人：马怡菲

联系电话：64330001-6429

联系地址：天平路 245 号市妇联组织部



附件 1：2024 年增能升级项目名额分配表

附件 2：3.0 提高级妇女之家推荐材料

附件 3：2.0 成长级妇女之家推荐材料

附件 4：妇女之家样板间推荐工作相关说明

附件 1

2024 年增能升级项目名额分配表

序号	单位	成长级妇女之家推荐名额	提高级妇女之家申报名额
1	浦东妇联	17	34
2	徐汇妇联	6	12
3	长宁妇联	4	8
4	普陀妇联	4	8
5	静安妇联	4	8
6	虹口妇联	4	8
7	杨浦妇联	5	10
8	黄浦妇联	4	8
9	闵行妇联	6	12
10	宝山妇联	6	12
11	嘉定妇联	6	12
12	金山妇联	5	10
13	松江妇联	5	10
14	青浦妇联	4	8
15	奉贤妇联	4	8
16	崇明妇联	4	8
17	市级机关妇工委	1	2
18	市教育系统妇工委	2	4
19	市卫生系统妇工委	2	4
20	市科技妇工委	2	4
21	市经信系统妇工委	1	2
22	市金融系统妇工委	1	2
23	市建交系统妇工委	1	2
24	市临港新片区妇工委	1	2
25	市国资系统妇工联络组	1	2
总数		100	200

## 附件 2

## 3.0 提高级妇女之家评估表

聚焦主责主业，四点建家（满分 40 分）						
指标	分值	内容标准	符合 (10 分)	比较符合 (7 分)	一般 (4 分)	不符合 (0 分)
建立妇女维权点	10	开展男女平等基本国策及妇女权益保障相关宣传；有志愿者或服务团队，提供法律咨询、矛盾调解、心理疏导、家庭暴力干预等服务；有固定服务时间。				
建立家庭教育指导点	10	长效开展寻找“最美家庭”和文明家庭等创建活动，举办家庭教育实践活动。				
建立妇女议事协商点	10	建立妇女议事会，根据妇女群众关心的热点和难点问题，定期开展议事活动。				
建立服务项目配送点	10	服务妇女儿童家庭项目能够落地妇女之家，初步具备项目化运作的能力；注重品牌建设，项目实施有效，具有一定的可复制性和可持续性。				
完善联系服务方式，四员进家（满分 40 分）						
指标	分值	内容标准	符合 (10 分)	比较符合 (7 分)	一般 (4 分)	不符合 (0 分)
妇女代表进“家”	10	吸纳各级妇女代表参与建“家”，参与妇女议事会，了解妇女群众的需求和呼声。				
妇联执委进“家”	10	结合“万名执委大走访”制度，推动各级妇联执委结对妇女之家，提供指导与支持；同级妇联执委参与妇女之家建设分工，能整合自身优势资源，牵头组织或推动开展相关活动、项目和服务。				
妇联干部进“家”	10	各级妇联干部走进妇女之家，落实“我为群众办实事”实践活动，进行思想引领、提供资源服务、协助解决问题。				
社会组织进“家”	10	引入社会力量和社会组织参与，整合社会资源，开展项目化服务。				

健全工作机制，四制强家（满分 40 分）						
指标	分值	内容标准	符合 (10 分)	比较符合 (7 分)	一般 (4 分)	不符合 (0 分)
妇女代表联系妇女之家和执委分工工作制	10	上下联动，建立并运行妇女代表、妇联执委、妇联干部联系妇女之家的工作制度。				
妇女参与全过程人民民主机制	10	通过议事会等形式畅通妇女诉求表达渠道，能有效收集妇女诉求，推动解决或向上级反映促进解决。				
网上网下联动机制	10	能通过移动互联网技术，公开活动信息，组织发动群众，网上网下联动扩大影响。				
妇女工作评价机制	10	对活动或服务开展群众满意度调查，并以此调整改进工作，不断提高服务针对性。				
支持性及创新性指标（满分 40 分）						
指标	分值	评价标准	符合 (5/10 分)	比较符合 (3/7 分)	一般 (1/4 分)	不符合 (0 分)
场地环境	5	有独立的或共用的场所，布局合理，环境温馨。				
亮牌情况	5	室内醒目位置亮妇女之家标识，通过实物上墙、屏幕展示等各种形式亮组织架构、亮工作职责、亮执委身份、亮活动内容，为周边群众所知晓。				
组织管理	10	有专（兼）职人员担任妇女之家负责人，有相对固定的工作团队负责管理与运作。				
需求调研与排摸	10	开展妇女群体需求调研，能针对性开展工作和服务，受欢迎程度高。				
联系服务群众	10	有全年或半年的活动安排排片表，活动丰富、针对性强、覆盖面广。				
附加分（满分 20 分）						
指标	分值	内容标准	符合 (10 分)	比较符合 (7 分)	一般 (4 分)	不符合 (0 分)
核心工作	10	围绕党政中心任务或行业社区核心需求开展工作，发挥有效作用。				
特色创新	10	在工作模式、服务品牌等方面有特色创新。				
填写单位：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日						

备注：1、居村、机关事业单位、三新领域妇女之家可结合实际参照落实。

2、本表提及的所有留存记录不要求提供纸质版本。



### 3.0 提高级妇女之家申报单位名册

填表单位：                      （盖章）

填报日期：                      年                      月                      日

序号	申报单位名称	地址	负责人 姓名	联系电话	邮箱	微信号	被推荐为成长级 妇女之家时间

### 3.0 提高级妇女之家增能升级方案

妇女之家基本信息			
名称（全称）			
地址			
联系人姓名		职务	
联系方式		微信号	
是否有专职人员	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有		
	若有，专职人员有_____名，负责人是_____， 联系方式_____		
	若无专职人员，目前负责人是_____，联系方式 _____，同时该兼职负责人的工作单位和职务是 _____		
核心优势			
增能方案总体描述	整体方案		

	增能升级步骤			
	类 目	升 级 内 容	预 计 目 标	完 成 指 标
	四点建家			
	四员进家			
	四制强家			
	支持性指标及其他			
	服务核心工作及特色创新			
增能方案总体保障	经费保障			
	预算金额			
	人员保障			
	姓 名	专/兼职	负责板块	优势和强项
	合作保障			
	合作团队	合作内容	优势和强项	

注意：方案需同时报送至市妇联组织部邮箱和上海市女性社会组织发展中心邮箱：[zzb@shwomen.org](mailto:zzb@shwomen.org)、[wngosh@126.com](mailto:wngosh@126.com)。

方案报送联系人：马怡菲 64330001-6429 方叶乔 64330001-3502

### 3.0 提高级妇女之家推荐表

单位名称			
地址及邮编		联系电话	
负责人姓名		单位及职务	
手 机		邮箱地址	
增能升级结项报告	<div>妇女之家负责人签名：                      日期：    年    月    日</div>		
所在单位 党组织 意 见	<div>盖 章 年   月   日</div>		
区妇联 大口妇女组织 意 见	<div>盖 章 年   月   日</div>		

## 2.0 成长级妇女之家推荐标准

基础建设	基础设施	在独立或共享的场所亮妇女之家标识及活动内容，布局合理，环境温馨。工作经费每年列入财政预算。
	组织管理	建立长效管理机制，有专（兼）职管理人员，有计划、有总结、有成效。
	群众参与	活动和服务有一定的知晓率和参与面，受妇女群众欢迎。
活动项目	宣传教育	积极宣传男女平等基本国策和相关法律法规，因地制宜开展培训，弘扬女性“四自”精神。
	维权服务	积极开展妇女儿童综合维权服务。
	家庭建设	长效开展寻找“最美家庭”等活动，举办家庭教育实践活动。为妇女儿童家庭提供关爱服务。
	文体活动	举办喜闻乐见的文体活动。积极培育女性文体团队和女性社团带头人。
	妇情民意	充分发挥妇女代表作用，定期收集、反映妇女群众的意见建议，推动妇女群众参与基层治理。
特色工作	服务型妇女之家建设	积极探索妇女之家项目化运作，具有一定的可复制性和可持续性。
	品牌活动	整合资源，创新载体，具品牌特色。

## 2.0 成长级妇女之家申报表

妇女之家名称			
地址及邮编		联系电话	
负责人姓名		单位及职务	
手 机		邮箱地址	
主要特色 介绍	300 字以内		
主 要 事 迹 简 介	<p>标题字体小二号黑体，其余字体为小四号宋体，页边距上下左右均为 2.5cm，行距为 20 磅，字数 1000 字左右。</p>		

主 要 事 迹 简 介	
所在单位 党组织 意 见	盖 章 年 月 日
上级妇女组织 意 见	盖 章 年 月 日
区妇联 大口妇女组织 意 见	盖 章 年 月 日
市妇联 意 见	盖 章 年 月 日

2024 年 2.0 成长级妇女之家推荐汇总表

填表单位： (盖章) 填报日期：

序号	妇女之家名称	地址	负责人姓名	联系电话



## 妇女之家样板间推荐工作相关说明

### 一、妇女之家样板间的总体评价标准

一是**示范性**，妇女之家样板间作为妇联联系基层、服务基层、扎根基层的重要阵地代表，其引领、服务、联系工作具有示范引领性，能够起到模范标杆作用。

二是**创新性**，妇女之家样板间在工作机制、建设模式、品牌打造、资源整合、工作方式方法、队伍作用发挥上能够因地制宜，有创新，有突破，有特色。

三是**可复制性**，通过经验总结和案例凝练，妇女之家样板间的建设经验和工作方法能够形成可持续、可复制、可推广的模式机制，为同类型妇女之家提供思路借鉴和操作性指导。

### 二、妇女之家样板间的类型

妇女之家样板间包括且可不限于以下类型：

**（一）社会治理型：**紧密围绕基层社会治理等党政核心工作，结合妇女工作特点，引导支持妇女群众依托妇女议事会等形式参与基层民主，在社会治理中发挥重要作用。有成熟并能有效运行的议事机制，反映和解决群众问题有案例。

**（二）数字赋能型：**利用大数据和信息化手段深度组织发动妇女骨干，挖掘社区女性需求，精准提供多元服务，延长妇女之家

服务半径。利用数字化场景应用和可视化呈现，赋能思想引领、家风家教建设、妇女儿童维权、女性成长及创新创业、文体活动等服务模块，提升服务水平。

**（三）社群培育型：**以需求为导向，以业缘、地缘、趣缘为纽带，孵化女性社群，发掘和支持女性社团带头人，培育自发性的女性群众组织，扶持成立本土化社会组织。设计切合妇女实际需要的自治项目，组织妇女参与志愿服务实践活动，动员多元力量助力高品质服务。

**（四）女性发展型：**对岗位建功优秀女性榜样的挖掘、培养、选树和宣传，有较为成熟有效的工作机制，形成推动激励女性成才立业的良性循环。引领女性发挥专业知识和能力特长，积极参与社会服务，有形成工作成效的品牌内容，或有对外辐射逐步放大的量化体现。关心服务职业女性，整合力量资源提供各类关爱服务，帮助职业女性解决后顾之忧。

**（五）乡村振兴型：**围绕本地资源，开展“乡村振兴巾帼行动”，促进妇女特色产业发展。开展农村女性技能培训，提升农村妇女素质，促进女性灵活就业，在提升就业率、增加创收，促进家风乡风文明方面有成效。挖掘并培育女性能人达人，有可推广的工作案例。

**（六）联动枢纽型：**纵横联动打造枢纽型妇女之家，纵向发挥承上启下作用，落实上级资源有效下沉，指导下级开展服务；横向发挥联动联合作用，融入党群阵地、15分钟生活圈建设，与妇字号阵地进行开放性交流合作，形成区域效应。围绕经济社会产

业发展布局及区域化建设战略，推动妇联工作互通互融。

**（七）绿色生态型：**践行绿色发展理念，倡导健康绿色生产生活方式，引领广大妇女和家庭积极投身生态文明建设。以居民需求为导向，参与打造高品质生态宜居新家园。注重环境生态价值，在保护生态环境方面有抓手，致力打造特色生态工作品牌。